

## **Nuevos colectivos desfavorecidos y bienestar social, los ejes que aborda el nuevo informe presentado por Fundación SERES y Caser**

- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del IBEX 35 y, aproximadamente, el 30% del PIB.
- En el debate moderado por Ana Sainz, directora general de la de Fundación SERES, se han abordado diferentes temas como la situación de los colectivos más vulnerables, el papel de las empresas para trabajar en los retos sociales y la importancia de la colaboración público-privada.

**Madrid, 20 de enero de 2021.** Hoy se ha presentado el informe elaborado por Caser y Fundación SERES bajo el título “El papel de la empresa en el bienestar social” para ahondar en los colectivos desfavorecidos y el impacto de la pandemia en los mismos. Ignacio Eyriès, director general de Grupo Caser ha abierto la sesión y ha destacada la contribución del sector asegurador al crecimiento económico general de la sociedad, al proporcionar estabilidad al funcionamiento del país, promocionando el ahorro, la cultura de la prevención y mantenimiento de los riesgos a través de las garantías propias de la industria. Animó además a otros sectores de la economía a reflexionar sobre cuál será su aporte de forma que, conjuntamente, aunemos esfuerzos por el bien común. “El sector asegurador ha desarrollado iniciativas específicas para proteger a los colectivos más vulnerables en medio de la pandemia. La pandemia ha acelerado las medidas de flexibilidad laboral como medida más positiva” ha apostillado.

Francisco Román ha asegurado que “nos dirigimos hacia un nuevo entorno con nuevas oportunidades de innovar, mejorar y trabajar para impactar de una manera positiva en la sociedad. La crisis provocada por la COVID-19 ha puesto encima de la mesa dos retos fundamentales para la sociedad y la empresa. En primer lugar, retomar la actividad económica y hacerlo sin dejar a nadie atrás. No menos importante, el segundo gran desafío será contar con un liderazgo que sepa combinar resultados inmediatos con una visión a largo plazo guiada por el propósito y la colaboración”.

La sesión ha contado con un espacio para mostrar las conclusiones del informe *El papel de la empresa en el bienestar social* que ayudará a conocer los principales retos que abordan las políticas públicas en materia de bienestar social, cómo están trabajando las empresas frente a cada uno de esos retos y las oportunidades que existen para incrementar los resultados a partir de la implementación de estrategias de RSE. Algunos de esos casos concretos se han analizado en la mesa redonda posterior, moderada por Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES que ha querido recordar que “las organizaciones se están esforzando por ser parte de la solución. Una especie de conexión entre progreso social y económico: suma de valor social y valor empresarial. Es un concepto imparabile al que nadie da la espalda. Es importante resolver un problema social pensando en los colectivos más vulnerables y que además tenga un impacto positivo en la cuenta de resultados”

Pilar Rodríguez, presidenta de la Fundación Pilares ha hecho hincapié en que “hay que poner en el centro a las personas y esto supone hacer una apuesta enorme por la innovación en los recursos y en la manera de intervenir para involucrar en la sociedad a las personas jubiladas como para atender a las personas que necesitan ayuda en su domicilio o en residencias. Los grandes ejes serán innovación y transformación en los que las empresas pueden aportar mucho”.

Natalia Peiró, secretaria de Cáritas Española ha resaltado la situación de los colectivos más desfavorecidos durante el debate y ha asegurado que “esta crisis no afecta a todos por igual. Las personas que acompañamos en Cáritas han sufrido y sufren por la falta de empleo, por el empleo temporal y precario, por la dificultad para el pago de la vivienda y los suministros o por la brecha digital”.

Por su parte, Ana Muñoz de Dios, directora general de la Fundación Integra ha afirmado que “las empresas, ahora más que nunca, ejercen un papel activo, en el que buscan implicarse e implicar a todos los grupos de interés en la labor social que realizan junto a las entidades con las que colaboran, como partners y co-creadores. Estas alianzas y sinergias se traducen en un resultado: impacto social”.

Ernesto Gascó, Alto Comisionado para la Lucha contra la Pobreza Infantil del Gobierno de España ha clausurado la sesión y ha argumentado que “el ascensor social no funciona lo bien que debería funcionar en España. La COVID-19 ha impactado en todas nuestras vidas, pero la desigualdad se ha acrecentado y el impacto es mucho mayor y supone una pérdida en salud en los colectivos de mayor edad y los niños han sufrido también el impacto de la pandemia. Han aumentado los riesgos a los que está expuesta la infancia, un duro confinamiento y por supuesto los efectos en la salud mental también deberán ser tratados y abordados. Si esta dimensión es importante es más visible en el campo educativo. Seis meses sin clases presenciales ha impactado en el rendimiento y la voluntad el Comisionado está en defender la educación presencial e impulsar los recursos para la educación virtual. Es esencial garantizar una infancia y sana segura y feliz”.

### **Fundación SERES.**

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

### **Para más información:**

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48 [smartin@fundacionseres.org](mailto:smartin@fundacionseres.org)